

قيادة ثقافة الابتكار المؤسسي وتعزيز بيئات العمل الإبداعية

المحتويات

دور القائد وأساسيات التجديد

- تعريف التجديد (الابتكار) وأهميته لنمو المؤسسة ونجاحها.
- دور القائد في تشكيل عقلية تشجع على التجربة.
- فهم الفرق بين الإبداع (الفكرة) والتجديد (التطبيق).
- تحليل أمثلة لمؤسسات عالمية تفوقت في التجديد.

تصميم ثقافة تشجع على التجديد

- بناء قيم واضحة تشجع على المخاطرة المحسوبة.
- تشجيع الأسئلة والتفكير غير التقليدي بين الموظفين.
- إنشاء نظام تقدير ومكافآت يقدر الأفكار الجيدة.
- تعزيز التعاون ومشاركة المعرفة بين جميع الأقسام.
- تطوير مهارات القائد في الاستماع للأفكار وتحفيزها.

خلق بيئات عمل داعمة للأفكار

- تصميم أماكن عمل تشجع على التفاعل والهدوء للتفكير.
- تطوير إجراءات عمل مرنة تسمح بالتجربة والعمل السريع.
- توفير الأدوات والمواد اللازمة لتحويل الأفكار إلى نماذج تجريبية.
- إزالة الروتين والعقبات الإدارية التي تبطئ تنفيذ الأفكار.
- السماح بالتعلم من الأخطاء واعتبارها جزءاً من عملية التجديد.

طرق توليد الأفكار الجديدة بفاعلية

- تطبيق جلسات التفكير الجماعي (العصف الذهني) المنظمة.
- استخدام منهجيات التفكير التي تركز على حل مشاكل العميل أولاً.
- إنشاء فرق عمل خلفيات مختلفة للحصول على رؤى جديدة.
- تحويل مشاكل العمل اليومية إلى تحديات تتطلب حلولاً إبداعية.
- تطوير قناة رسمية لجمع الأفكار من جميع الموظفين.

إدارة وتنفيذ الأفكار المبتكرة

- وضع معايير واضحة لاختيار الأفكار ذات الأولوية للتطبيق.
- بناء نموذج تجريبي مبدئي سريع ورخيص لاختبار الفكرة.
- تقييم النتائج وجمع ملاحظات العملاء لتحسين الفكرة.
- تخصيص وقت وجهد للموظفين للعمل على أفكارهم الخاصة.

استدامة التجديد والقيادة للمستقبل

- دمج أهداف التجديد بشكل رسمي في الخطط الاستراتيجية للمؤسسة.
- تدريب وتوجيه الموظفين ليصبحوا قادة للإبداع في مجالاتهم.
- قيادة عملية التغيير وإقناع المعارضين بفوائد التجديد.
- بناء شراكات خارجية لتبادل المعرفة والأفكار الجديدة.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- القيادات العليا والمدراء التنفيذيون
- مدراء الاستراتيجية والتخطيط والتطوير المؤسسي.
- مدراء الموارد البشرية والمسؤولون عن التدريب.
- مدراء المشاريع الذين يقودون مبادرات التغيير والتحول.
- قادة الفرق المسؤولة عن تحسين العمليات والخدمات.
- المسؤولون عن تطوير المنتجات أو الخدمات الجديدة.
- مدراء الجودة والتحسين المستمر.
- رؤساء الأقسام.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- قيادة التحول نحو عقلية تشجع على الأفكار الجديدة في العمل.
- فهم العوائق الثقافية والإدارية التي تقفل الإبداع.
- تصميم أماكن عمل وإجراءات تشجع الموظفين على التفكير المبتكر.
- تطبيق أدوات التفكير الإبداعي وحل المشكلات غير التقليدية.
- إنشاء نظام فعال لجمع وتقييم الأفكار الجديدة واختيار أفضلها.
- بناء فرق عمل متنوعة قادرة على توليد رؤى شاملة ومختلفة.
- إدارة عملية التجريب والسماح بـ "التعلم من الأخطاء" كأداة تطوير.
- توفير الدعم والموارد اللازمة لتطبيق الأفكار وتحويلها لواقع.
- قياس العائد والفائدة من الأفكار المبتكرة على نمو المؤسسة.
- دمج التجديد كجزء أساسي ومستمر في الخطط طويلة الأمد للمؤسسة.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	3 - 7 مايو 2026 (دبي)
	6 - 10 سبتمبر 2026 (إسطنبول)
	8 - 12 نوفمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحاً الى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر